Rédaction : 04 72 01 43 80 - lprcotiere01@leprogres.fr ; Publicité : 04 74 32 83 65 - lprpub01@leprogres.fr

VILLETTE-SUR-AIN

Le golf de la Sorelle se développe et fait construire un hôtel

Sport. Chaque année, le club accueille des milliers de pros et de golfeurs en herbe. La semaine dernière, 160 joueurs sont venus disputer un tournoi, avant de se mettre à table dans son restaurant. Et bientôt, ils dormiront sur place...

■ Le directeur (à droite) et son adjoint, devant le restaurant du club. Photos Gaëtan Plenet

«Appliquer à un club de golf les règles de gestion d'entreprise», tel était l'objectif initial de Philippe Venditelli, un entrepreneur lyonnais, en acquérant la Sorelle en 2014. Il s'est fixé trois règles : « Satisfaire les clients, augmenter le chiffre d'affaires et gérer une équipe épanouie», explique-t-il. « Un an après c'est plutôt réussi. Le chiffre d'affaires a augmenté. De même que le nombre de nos licenciés, qui a fait un bon de 10%. Et mon équipe est en or massif.»

La Sorelle, c'est tout d'abord un parcours de18 trous: 75 hectares d'herbe, parsemés par de petits étangs.

«On dispose d'un cadre naturel unique. C'est ce qui va nous différencier de nombreux autres golfs. Pas de routes à proximité immédiate des parcours, pas d'avion pour venir perturber les joueurs. On partage une approche et une envie commune avec le territoire, c'est-à-dire faire venir des personnes amoureuses de la nature, qui se garent sur le parking et laissent leurs soucis dans la voiture.»

Mais la Sorelle, c'est aussi un restaurant, accessible aux licenciés et aux autres. Vous êtes près de 13 000 à goûter chaque année aux préparations du chef Thierry Volatier. «Il y a plusieurs jours, j'ai réservé 13 places pour ma famille et on s'est vraiment régalés», note Françoise Dulot, une Lyonnaise, habituée des lieux. Philippe Venditelli propose également une activité séminaire, sollicitée environ une fois par semaine.

« Presque familial »

Il a aussi engagé des travaux, récemment, afin de construire un hôtel de huit chambres, à quelques mètres du parcours.

Le golf de la Sorelle accueille chaque année quelque 360 licenciés, et près de 6000 visiteurs. «Nous sommes dans un département où les gens ne viennent pas forcément en vacances mais qu'ils traversent et où ils aiment s'arrêter, explique Benoît Rameau, adjoint de direction. On s'adapte aux fortes périodes d'affluence comme à la météo.»

Du 12 au 16 août, la Sorelle organisait la Semaine du golf, pendant laquelle quatre compétitions se sont jouées. Ses membres sont très impliqués dans la tenue de ce tournoi. L'évènement annuel a attiré 160 joueurs, affiliés ou non au club. « C'est la période de vacances estivales, alors ça draine beaucoup de monde, explique Régine, membre depuis 2002. C'est le moment parfait pour faire venir des amis.» C'est le cas de Nathalie et Guy Flamand, originaires du Val de Marne, invités à venir passer quelques jours chez des amis lyonnais «C'est très convivial, presque familial, affirme Guy. Et puis malgré le mois sec que nous venons de connaître, les parcours sont très bien.»

Par ailleurs, l'école de golf du site propose aux débutants, petits et grands, d'apprendre les rudiments de ce sport. Des leçons qui, selon le directeur, «ne peuvent servir sans un entraînement personnel régulier». ■

Gaëtan Plenet

« Adopter une approche plus écologique »

Philippe Venditelli

Les parcours doivent se préparer à adopter une approche plus écologique. Nous n'avons arrosé que les départs et les greens, l'herbe où se trouve le trou.
Si le parcours doit vraiment être arrosé, ça veut dire que c'est la canicule.
Et dans ce cas-là, on doit gérer nos ressources, comme toute autre entreprise.