

GOLF & BUSINESS

Le magazine des Golfs de La Sorelle et Lyon Tassin

Nous lançons un magazine bi-annuel, baptisé « *Tassin Sorelle Golf et Business* ».

A travers ce magazine nous souhaitons :

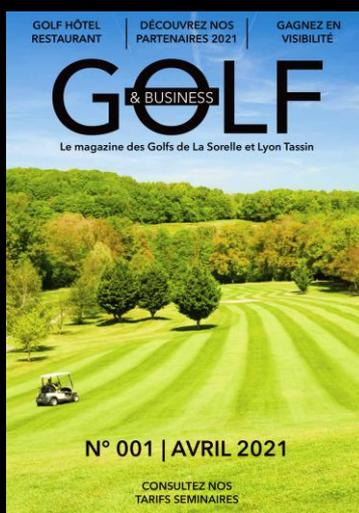
- Présenter et mettre en avant nos partenaires et futurs partenaires
 - Accroître leur notoriété / visibilité auprès de notre clientèle
 - Présenter les différentes offres du Groupe Tassin-Sorelle (*Domaine de La Sorelle - Golf Hôtel*** Restaurant et Golf de Lyon-Tassin*).

DISTRIBUTION

Magazine papier traditionnel
5 000 exemplaires

En libre-service à l'accueil des 2 Golfs, de l'Hôtel et du restaurant, dans nos chambres d'Hôtel, et chez nos partenaires.

Il servira également de support pour tous nos prospects.



Magazine digital
Envoyé à 8 000 adresses

Envoyé à nos différentes bases de données (Golfeurs abonnés, golfeurs extérieurs, prospects, entreprises Lyon/Ain/Ouest Lyonnais...) avec liens URL actifs renvoyant à votre entreprise (email, téléphone, site web...)

LECTORAT ET CHIFFRES

Sur la base des chiffres annuels ci-dessous, nous évaluons notre lectorat potentiel à plus de :

30 000

Passages à l'accueil des 2 Golfs

15 000

Clients du Restaurant De La Sorelle

4 000

Clients de l'Hôtel*** De La Sorelle

6 000

Followers sur les réseaux sociaux

8 000

Adresses mails



